



VII Consejo Regional MEL Anexo 8

Experiencias exitosas en relación con la MEL

1. Experiencias Distritales para difundir, profundizar y motivar la reflexión anual del Instituto

	Un llamado muchas voces	“Lasallistas sin Fronteras”	
		Realizadas	Programadas
Antillas- México Sur	<ul style="list-style-type: none"> -Se diseñó un imagotipo del lema para todo el Distrito. -El logo del lema se difundió antes de iniciar el curso para que las instituciones lo usaran en sus actividades. -Reflexiones sobre el lema publicadas en la Revista Distrital. - Los materiales gráficos del Distrito siempre se acompañaron con el lema. -El lema se adaptó a las oraciones de los Talleres Regionales los cuales se impartieron en diferentes sedes del Sector México Sur. 	<ul style="list-style-type: none"> -Se diseñó el imagotipo del lema el cual se propuso y fue adoptado para todo el Instituto. - Se generó un manual de uso. - Se difundió el imagotipo para todas las obras del Instituto por medio de la oficina de Comunicaciones del Instituto. -Se generaron dos fichas para el inicio de curso con actividades y reflexiones sobre el lema. - Reflexiones sobre el lema publicadas en la Revista Distrital. - El imagotipo ha tenido impacto en nuestras instituciones, donde su uso va desde el diseño de playeras, banderas, llaveros, pines, artículos promocionales y medios digitales. 	<ul style="list-style-type: none"> -Se estarán enviando materiales gráficos para todas las instituciones sobre el lema, acompañadas de imágenes y frases. -Misiones sin fronteras para Semana Santa. - Nuestro objetivo es usarlo en todas las actividades. -Proponerlo para el uso de próximos congresos y actividades dentro del Distrito. -Colaborar con otros Distritos en el compartir y promover el lema con materiales gráficos y escritos.

Argentina-Paraguay	Se conformó un equipo de trabajo para el diseño de cuadernillos con modelos de oración para el aula, reflexiones, relaciones del lema con varios aspectos de la vida. Este equipo visitó las obras explicando la propuesta y el funcionamiento de los subsidios. Se les entregó a cada educador un cuadernillo del subsidio del lema		
Brasil-Chile	<ul style="list-style-type: none"> - Tradução, impressão e envio aos Irmãos e CEs. - Estudo e análise nos conselhos da Missão e Provincial. Estudo com os Diretores das CRs. - Artigos nas Revistas Internas. - Directores de colégios, Chefes Pedagógicos, Centros de Estudantes, Profesores. 	<ul style="list-style-type: none"> - Estudo pelos Conselhos - Reunião dos Diretores das CRs. - Divulgação no site da Rede. - Envio do texto a todas as CEs. Agenda Materiais de publicação 	Elaborar guías de orientación para docentes y estudiantes
Bogotá	A nivel del XVI Capítulo de Distrito.	Anualmente a nivel del Distrito maneja un lema en sintonía con la realidad del país y el lema anual del Instituto.	
Bolivia Perú	En cada retiro y jornada anual de las obras lasallistas del sector Perú el tema central fue el lema “una llamada muchas voces”	En el mes de setiembre, como parte de la reunión con los “tutores fortaleza” se presentó el lema y se reflexionó en torno al mismo.	En la próxima reunión MEL del mes de noviembre se planificará las actividades a desarrollar para difundir y profundizar el lema del próximo año.

Centroamérica -Panamá	Una comisión distrital elaboró el plan liderado por la Oficina de comunicaciones y se envió a cada obra educativa, ahí con una comisión se lanzó la campaña que transversaliza la actividad Pastoral. Se publicó en una revista	Hecho el plan por la comisión distrital	Está a partir de noviembre se compartirá en las reuniones de Consejo MEL Nacional
México Norte		Aplicación de lo recolectado en la campaña de misiones de todo el distrito, para ayuda de las zonas damnificadas por los terremotos en Antillas México-Sur Trabajo directamente con migrantes en Hermosillo (Grupo Sin Fronteras), Ciudad Obregón (Grupo Iluminare) y Monclova (Grupo Torre)	Participación de dos equipos de colegios de México-Norte en la experiencia del programa “El Otro Lado” de Tucson y El Paso.
Norandino	Presentación de video motivacional y se solicitó a cada centro educativo que se hiciera una campaña para su difusión. Utilización en todos los documentos, y papelería utilizada desde las diferentes pastorales: pedagógica, juvenil y vocacional y administrativa. La unidad de comunicaciones apoyó la campaña. Se organizó un novenario con motivo de la fiesta del Fundador 15 de Mayo, donde directivos, padres de familia, áreas académicas asumían una reflexión desde y oración desde el sentido del lema.	Presentación del logo a inicio de año en la Asamblea Sectorial de Misión, allí también se compartió el video de México-Sur Antillas. Se comenzó a utilizar en nuestros documentos a nivel del equipo de animación.	Solicitar a los directores de centros, la programación de campañas para su difusión. Colocarlo en todos los recursos utilizados por la unidad de comunicación.